



KRAVIEA

COMUNICACIÓN Y
MARKETING



KRANEA

Comunicación
y Marketing

CONTACTO

TEL: 443 138 5170

MAIL: KRANEAMX@GMAIL.COM

IG: KRANEA_CM

MANEJO DE REDES SOCIALES

REALISTA - ALCANZABLE - ESPECÍFICO

En KRANEA Comunicación y Marketing implementamos y diseñamos estrategias 360° para impulsar tu marca, producto o servicio.

Somos la mejor opción para hacer visible tu empresa con resultados positivos.

PROYECTO Y CAMPAÑAS

En KRANEA las campañas de nuestros clientes deben ser específicas y dirigidas a cumplir los objetivos y metas a corto, mediano o largo plazo.

Estudiamos y analizamos el mercado desde una perspectiva realista para poder crear proyectos alcanzables.



KRANEA

NUESTRA HISTORIA

En 2012, la empresa tuvo sus orígenes como un proyecto escolar denominado COUNTDOWN. Con el paso del tiempo, aquella iniciativa evolucionó al término de los estudios universitarios, consolidándose como un emprendimiento especializado en producción audiovisual.

Desde sus inicios, la empresa orientó sus servicios hacia particulares y proyectos de pequeña escala, creciendo de manera sostenida hasta establecer colaboraciones con instituciones y empresas de alto perfil, entre las que destacan PEMEX, CFE, Cinépolis y diversas asociaciones civiles.

APROVECHAR LA ILUSIÓN

Con los años, el equipo original atravesó diversas transformaciones, hasta consolidarse en un grupo reducido de colegas comprometidos. Algunos colaboradores optaron por alejarse al comprender que se trataba de un proyecto impulsado fundamentalmente por la vocación y la pasión, más que por una estructura corporativa de gran escala.

Paradójicamente, esa característica constituyó su mayor fortaleza. Si bien el proyecto no generaba rendimientos económicos significativos en esa etapa, sí representaba una fuente constante de aprendizaje: una experiencia forjada a través de los errores, los desafíos financieros y la mejora continua.

Hacia finales de 2018, el equipo experimentó una reducción adicional con la salida de uno de los socios estratégicos en el ámbito económico. Si bien representó un momento de adversidad, también marcó un punto de inflexión decisivo: impulsó a la organización a adoptar una postura más seria y estructurada frente a la gestión empresarial, aun cuando el conocimiento formal sobre estructuras organizacionales era todavía incipiente.

EXPERIENCIA SOBRE CAPITAL

Tras aproximadamente seis años de trayectoria, el balance era contundente: el capital económico era prácticamente nulo, pero el capital de experiencia resultaba invaluable.

Cada integrante había alcanzado un crecimiento profesional significativo de manera individual. Ulises Fuerte García se consolidaba como realizador independiente con destacada especialización en cámara y edición. Alberto Fernández Chávez comenzaba a proyectarse en el ámbito internacional dentro de la industria del baile. Por su parte, Sergei Román Pérez se perfilaba como productor de televisión, cofundando uno de los medios deportivos de mayor relevancia en el estado de Michoacán.

No obstante, el proyecto en su conjunto aún no lograba consolidarse en términos económicos. La organización contaba con realizadores talentosos y un sólido vínculo entre sus integrantes; sin embargo, esos elementos, por sí solos, resultaban insuficientes para sentar las bases de una empresa sostenible.





EL PUNTO DE QUIEBRE

En el año 2020, la llegada de la pandemia paralizó al mundo entero y para gran parte de la industria, representó un cierre definitivo; para KRANEA, supuso una prueba de resiliencia sin precedentes.

Y surgió una oportunidad inesperada: una productora con sede en Ciudad de México requería realizadores para un proyecto en colaboración con BBVA. La organización decidió asumir el riesgo y esa decisión marcó un antes y un después en su historia: permitió mantener la operación activa durante el momento más crítico y abrió paso a una nueva etapa de crecimiento y consolidación.

La acción sostenida es la que genera oportunidades, como suele afirmarse en el ámbito empresarial.

PROFESIONALIZACIÓN Y CRECIMIENTO

En 2021, una oportunidad clave en el ámbito político impulsó el traslado del equipo a Pátzcuaro, donde se desarrollaron de manera simultánea tres campañas electorales con un equipo cuidadosamente seleccionado.

Por primera vez, KRANEA trascendió su rol como equipo de producción para asumir el liderazgo integral de proyectos, gestionando talento, estrategia y ejecución de manera unificada. Al retornar a Morelia, la organización tomó una decisión fundamental: reinventarse. La pandemia había transformado de manera profunda el entorno digital y las necesidades de los clientes. La producción de contenido, por sí sola, había dejado de ser suficiente; la coyuntura exigía una visión estratégica de mayor alcance. Fue así como KRANEA evolucionó hacia un modelo integral de marketing y comunicación.

EL NACIMIENTO DE KRANEA

En mayo de 2022, KRANEA dio el paso definitivo: la consolidación en un nuevo espacio de trabajo y la renovación integral de su identidad de marca.

El nombre surge de la expresión coloquial 'cranear': pensar, analizar, idear soluciones. Refleja con precisión la filosofía que guía cada proyecto: antes de ejecutar, es necesario comprender; antes de producir, es indispensable pensar. En KRANEA, todo proceso creativo tiene su origen en una idea sólidamente construida.

PRESENTE Y VISIÓN

Desde entonces, KRANEA ha experimentado un crecimiento sostenido, ampliando su estructura societaria y consolidando colaboraciones con marcas a nivel estatal y nacional en sectores educativos, empresariales, públicos y privados. La agencia ha desarrollado proyectos en ciudades como Ciudad de México, Cancún, Querétaro y Guadalajara.

En la actualidad, cuenta con un equipo de jóvenes talentos especializados en diseño, edición, realización y gestión de comunidades digitales.

El objetivo es claro: posicionarse como una de las agencias de marketing y comunicación de mayor referencia en el país. KRANEA genera resultados comprobables y, al mismo tiempo, se reconoce como una organización en constante evolución. Porque en KRANEA, el trabajo no se detiene y las ideas nunca cesan de construirse.





NUESTRO TRABAJO

VOLVO

DISEÑADO PARA SALVAR VIDAS

EX30



SUECIA CAR MORELIA

IMAGEN DE CARACTER ILUSTRATIVO. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES. Para más información consulta con tu distribuidor autorizado Volvo. Precios sujetos a cambios sin previo aviso.

OPTIONS

VOLVO EX30

CON MENSUALIDADES DESDE:

\$9,990 MXN

SOLO SIGUE ESTOS 3 SENCILLOS PASOS:

1

DECIDE
TU PAGO INICIAL

2

OBTÉN TU
MENSUALIDAD

3

ELIGE UNA OPCIÓN
PARA TERMINAR



PARA TERMINAR, DECIDE ENTRE:



LIQUIDARLO
TOTALMENTE



RENOVARLO
POR UN NUEVO VOLVO



CONTINUAR
PAGÁNDOLO

TE ASEGURAMOS LA MISMA TASA DURANTE TODO TU PLAN DE FINANCIAMIENTO

COSTO ANUAL TOTAL (CAT) PROMEDIO 25.2% sin IVA. Calculado al 30 de Junio de 2025 para fines informativos y de comparación exclusivamente. Vigencia de la oferta: al 30 de noviembre de 2025. Tasa fija anual del 11.49% a 36 meses. El producto crédito automotriz es otorgado por BANCO SANTANDER MEXICO, S.A. INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO. Consulta requisitos de contratación en www.santander.com.mx. El otorgamiento del crédito estará sujeto al resultado del análisis de crédito del solicitante y las políticas de crédito vigentes. Aplica para Volvo EX30 Core MY2026 con un precio de \$719,900.00 que considera un bono aplicado al precio de lista por \$50,000.00, con un enganche de \$3,347 a un plazo de 36 meses, una comisión por apertura del 2.0% sin IVA y un Valor Futuro Mínimo Garantizado (VFMG) del 60% del precio de \$719,900.00. El monto expresado es la Mensualidad del Auto por considerar el seguro de daños del auto mismo que es renuncia al momento de la contratación del crédito. Los términos y condiciones expresados pueden variar al momento de contestación de acuerdo con el plan de financiamiento seleccionado por lo que sugerimos consultarlos con tu distribuidor autorizado Volvo.

A

O

T

A

O

VOLVO

NUESTRAS LEYENDAS

VOLVO EX30 ULTRA

LLÉVATELO A:

12 MESES
SIN INTERESES

CON 40% DE ENGANCHE.

O ADQUIÉRELO DESDE:

\$879,900 MXN

EN PAGO DE CONTADO.



VEN Y MANÉJALO EN SUECIA CAR MORELIA

PERIF. PASEO DE LA REPÚBLICA COL-NO. 3169, LAS AMÉRICAS, 58270, MORELIA, MICH.

IMAGEN DE CARACTER ILUSTRATIVO, CONSULTA TÉRMINOS Y RESTRICCIONES.

Precio de venta sugerido por el fabricante (MSRP Manufacturer's Suggested Retail Price) para VOLVO EX30. Incluye IVA, el monto es expresado en pesos mexicanos.

Para mayor información consulta con tu distribuidor Autorizado VOLVO.

Derechos reservados a cambios sin previo aviso.





WORLD SALSA & BACHATA CHAMPIONS

DIEGO & GABY

TE INVITAN A QUE BAILES
CON ELLOS EN EL
ESCENARIO

CHALLENGE

TODA LA VIDA
de DANIEL SANTACRUZ

3 HORAS DE ENTRENAMIENTO

PRESENTACIÓN:

EN LA NOCHE DE SHOWS DEL CONGRESO



diegoygabyoficial

ROYAL LATIN COMPANY
BY JESSE GARCIA

BACHATA

GONZALEZ

Curso de Bachata

3 HORAS ENTRENAMIENTO | \$450 PESOS P/P | 16 Y 17 JUNIO | 10-11:30 PM

f i w

@ROYAL.LATIN.CDMX / 554 158 5137
INSURGENTES SUR #519 HIPÓDROMO CONDESA

Publicar no es comunicar: el valor de un equipo.

A día de hoy la tecnología y el uso de la IA parecen resolverlo todo, por eso muchas empresas se preguntan si realmente necesitan un equipo de comunicación y marketing o si pueden hacerlo por su cuenta. Desde la experiencia, la respuesta es clara: sí lo necesitan.

¿La razón? Comunicar una marca va mucho más allá de subir una foto o escribir un texto. Detrás de cada publicación hay estrategia, análisis, creatividad y, sobre todo, entendimiento humano. Cada cliente es distinto y requiere una comunicación hecha a la medida de sus objetivos y su audiencia.

Un equipo profesional no solo administra redes sociales: construye identidad, genera conexión y hace que una marca destaque en un entorno digital saturado. Convierte un perfil más en una presencia con propósito.

Además, contar con especialistas libera al empresario de una gran carga. Le permite enfocarse en lo más importante: operar y hacer crecer su negocio, mientras nosotros nos encargamos de comunicarlo de manera correcta, constante y estratégica.

Las herramientas cambian, pero el valor y la calidad de un buen equipo siempre permanece.



Paulette Martínez
Community Manager











Sebastián Hernández
Editor de Video

Un video dice más que mil palabras

Dentro de este departamento, nos encargamos de hacer que luzca el producto de nuestros clientes, por lo que se requiere de profesionales capaces de condensar información, traducir ideas, o crear el mensaje ideal para un fragmento audiovisual. En otras palabras, editores.

Por lo tanto somos capaces de realizar cualquier tipo de vídeo que se requiera en base a las ideas y necesidades de nuestros clientes. Contando con gran experiencia en la realización de informes, spots políticos, marca personal, podcast, videos institucionales, promocionales, entre otras categorías.

En este sentido, es gracias a todo el equipo de Kranea, que nuestro departamento puede conectar las ideas previamente trabajadas con el cliente, para posteriormente darle su respectiva forma a cada video producido.

Con una estrategia adecuada, el realizar un buen video, causa un mayor impacto a la audiencia objetivo, ya que es una manera más libre y directa de hacer que el producto o negocio del cliente llegue a su destino. Persuadiendo sin saturar de información, mejorando la retención del mensaje y consiguiendo un mayor alcance.

La calidad es el estándar en Kranea, porque más allá de un indiscutible trabajo creativo, resolvemos problemas, y cubrimos la necesidad de nuestros clientes en tiempo y forma, distinguiendonos dentro del mercado.



BARRA LIBRE

Corona Familiar 940ML

\$387

Precio desde 1 cartón



Atención a clientes:
+52 443 491 4799

VENTA DE MENUDEO Y MEDIO MAYOREO, VIGENCIA HASTA AGOTAR EXISTENCIAS,

¡LOS COMBOS ESTÁN DE 10!



Atención a clientes:
+52 443 491 4799

VENTA DE MENUDEO Y MEDIO MAYOREO, PROMOCIÓN VÁLIDA
HASTA AGOTAR EXISTENCIAS, PRECIO A PARTIR DE 10 CARTONES.



¡DAME ESOS 5!

Modelo Bote 330ML

\$364.00

PRECIO PAQUETE COMBO 5

\$369.00

PRECIO POR CARTÓN



Atención a clientes:
+52 443 491 4799

VENTA DE MENUDEO Y MEDIO MAYOREO, VIGENCIA HASTA AGOTAR EXISTENCIAS,
PRECIO COMBO POR CARTÓN A PARTIR DE 5 CARTONES.



MAREA DE PROMOS

Mega Victoria 1,2L

\$450.00

PRECIO PAQUETE COMBO 5

\$455.00

PRECIO POR CARTÓN



Atención a clientes:
+52 443 491 4799

VENTA DE MENUDEO Y MEDIO MAYOREO, VIGENCIA HASTA AGOTAR EXISTENCIAS,
PRECIO COMBO POR CARTÓN A PARTIR DE 5 CARTONES.



FIESTA DE PROMOS

Laton Victoria 473ml

\$456.00

PRECIO PAQUETE COMBO 10

\$458.00

PRECIO POR CARTÓN



Atención a clientes:
+52 443 491 4799

VENTA DE MENUDEO Y MEDIO MAYOREO, VIGENCIA DEL 19 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS, PRECIO COMBO POR CARTÓN A PARTIR DE 10 CARTONES.



El mejor aliado
Para tu cocina

Solicita tu cotización
443 101 6638

Calle Jitamate B. Abasco, Morelia, Michoacán



Nos diferencia
La calidad

Solicita tu cotización
443 101 6638

Calle Jitamate B. Abasco, Morelia, Michoacán



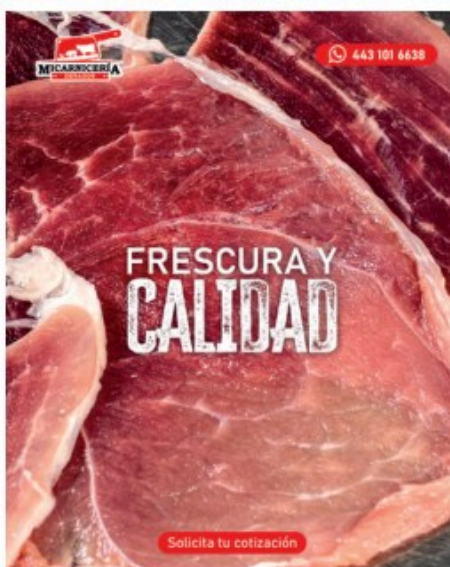
EL SABOR GANADOR

Solicita tu cotización



Más calidad
al mejor precio.

Solicita tu cotización



FRESCURA Y
CALIDAD

Solicita tu cotización



Solicita tu cotización



Cerdo
en canal
\$50

Capote
\$60

Solicita tu cotización



Solicita tu cotización



Solicita tu cotización



443 101 6638



Solicita tu cotización

MARISCOS NATHAN

tacos, tostadas, cócteles, y aguachiles





ALPHA WOLF PROMOTIONS

PERRO OLIVERA CACHORRO LÓPEZ

MAÑANA
CAMPEONATO NACIONAL
FECOMBOX ABSOLUTO

SÁBADO 7 DE MARZO 7PM ALPHA WOLF GYM, PÁTZCUARO, MICH.

ALPHA WOLF PROMOTIONS

BARRET VS ROCHA

CINTURÓN REGIONAL ZONA CENTRO NORTE

SÁBADO 25 DE ABRIL
SAN MIGUEL DE ALLENDE





Porvenir
GASOLINERA

Siéntete seguro de lo que cargas

En Gasolinera Porvenir
nuestra prioridad es
tu confianza.



Carretera Federal 43
MORELIA-SALAMANCA #234,
Cuto Del Porvenir, Michoacan, México

ro
as.

xico.



ELIGE TU FUTURO HOY

CONTÁCTANOS



4432443489



Bienvenidos

EXAMEN DE ADMISIÓN



EXAMEN SIN COSTO



Porque seguiré mis
sueños hasta cumplir
cada una de mis
metas, yo:

Soy Valla



MODALIDAD VIRTUAL



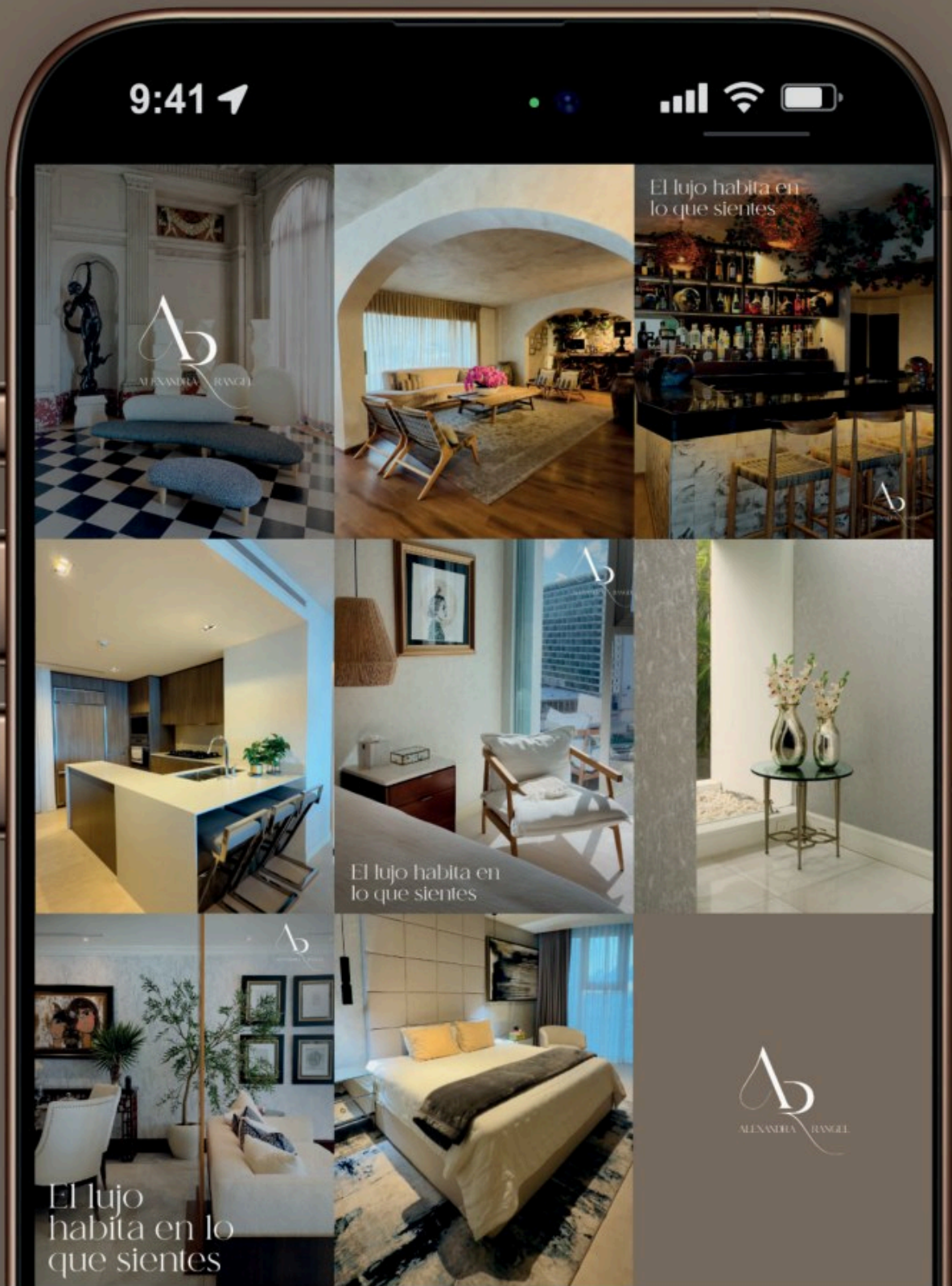
4432443489



UNIVERSIDAD
MARISTA VALLADOLID

**FEBRERO
24 Y
MARZO 2**







El lujo
habita en lo
que sientes



Dr. Alejandro Vázquez Chirre
Ginecología y Obstetricia

¿Cuándo fue tu última revisión?

La prevención es el mejor tratamiento.

GINECOLOGÍA  OBSTETRICIA

Dr. Alejandro Vázquez



Señales de alerta en el posparto

Lo que no es normal después de dar a luz.

GINECOLOGÍA  OBSTETRICIA

Dr. Alejandro Vázquez

MARCAS QUE ACTUALMENTE TRABAJAN CON NOSOTROS

ALEXANDRA RANGEL
ALPHA WOLF TV
CARNICERÍA OBRADOR
CERES APERITIVO & PIZZA
CHERRIES
DR. ALEJANDRO VÁZQUEZ
ECOS DEL QUINCEO
ESPACIO 45
FRAGA BARAJAS & FRAGA
FUNDACIÓN TRASCENDENCIA
GASOLINERA PORVENIR
HUGO RANGEL
IL FORNO
LA NACIONAL
LA PLAYA
LOMBERA Y SANTA MARÍA
MARISCOS NATHAN
MONTACARGAS Y MAQUINARIAS
DE MICHOACÁN
PIGMA
PILAR BARRÓN
PLAYROOM
RISE AND SHINE
ROYAL ACADEMY
SKY ROCKET PIZZA
TAQUERÍA FUERTE
TOÑO MENDOZA
TRACTO GARAGE





